

チーム別基本計画

チーム名

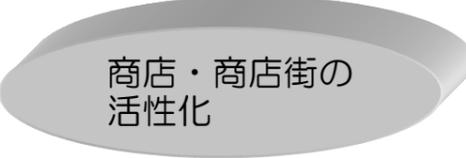
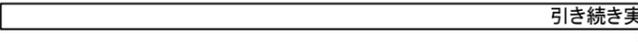
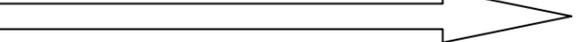
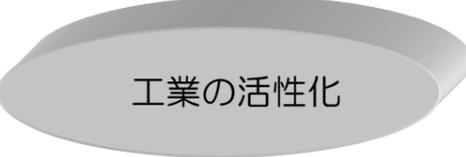
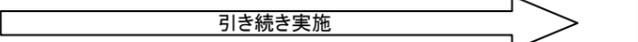
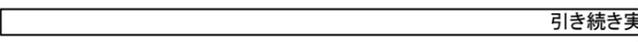
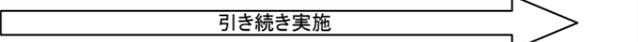
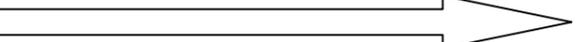
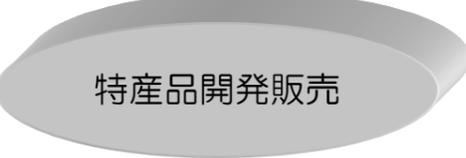
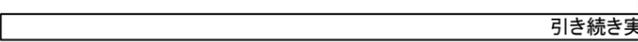
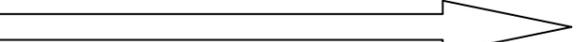
商工雇用

キャッチフレーズ 大地の恵みを生かした町づくり

数値目標 特産品開発により、5年後20～30人雇用増

主な
検討項目

商店・商店街の活性化、工業の活性化、雇用の創出・拡大、特産品開発・販売、新エネルギー

| 取り組み | 前期計画(5年以内) | 中期計画(5年～10年) | 後期計画(11年～20年) |
|---|--|---|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"> 1 低利預託金の拡充 2 イベントの開催 3 共同の宅配事業 4 国道沿いの景観整備 5 津南食材活用事業（津南の味再発見） 6 集合店舗構想 |    |    |
|  | <ol style="list-style-type: none"> 1 地場産業おこしと無利子融資による起業家の育成 2 他地域との技術交流・技術提携 |   |  |
|  | <ol style="list-style-type: none"> 1 企業誘致 2 人材派遣会社の設立 3 特産品産業の育成による雇用創出 4 IT人材育成 |    |   |
|  | <ol style="list-style-type: none"> 1 特産品研究開発・販売・宣伝 |  |  |
|  | <ol style="list-style-type: none"> 1 小水力発電施設の建設 2 太陽光発電施設の導入 3 木質系、家畜糞尿等バイオマス資源調査研究 | | |