

地方創生加速化交付金及び地方創生推進交付金に係る事業実施結果報告【平成28年度事業実施分】

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

| 交付金名                | No | ①<br>交付対象事業の名称   | ②<br>交付金額<br>(総事業費)<br><br>単位:円 | ③<br>本事業における重要業績評価指標(KPI) |                 |         |      | ④<br>本事業終了後における実績値 |         | ⑤<br>外部有識者からの評価 |                   | ⑥<br>実績値を踏まえた事業の今後について   |              |  |
|---------------------|----|--|---------------------------------|---------------------------|-----------------|---------|------|--------------------|---------|-----------------|-------------------|--|--------------|--|
|                     |    |  |                                 | 指標                        | 指標値             | 単位      | 目標年月 | 実績値                | 事業効果    | 事業の評価           | 外部有識者からの意見        | 今後の方針  | 今後の方針の理由     |  |
| 加速化交付金<br>(100/100) | 1  | 【中越文化・観光産業支援機構による歴史資源を活かした観光振興】<br>・雪まつり連携事業<br>・大地の芸術祭誘客事業(クローブ座)       | 16,097,770<br>(16,097,770)      | 指標①                       | 観光入込客数2万人増      | 530,000 | 人    | H29.3              | 550,880 | 地方創生に非常に効果的であった | 総合戦略のKPI達成に有効であった | 誘客に対する情報発信の必要性和行政、民間、住民等の連携を十分にとることが重要。                              | 追加等更に発展させていく | 大地の芸術祭等広域観光情報の発信とともに、今後はさらに戦略をもって実施していくべき事業であるため。      |
|                     |    |  |                                 | 指標②                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     |    |  |                                 | 指標③                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     |    |  |                                 | 指標④                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     | 2  | 【新潟県ジオパーク資源を活かした広域観光連携事業】<br>・津南、糸魚川、佐渡、新潟県、3市町1県でイベントPR                 | 495,000<br>(495,000)            | 指標①                       | 外国人観光客数維持       | 2,000   | 人    | H29.3              | 1,420   | 地方創生に効果があった     | 総合戦略のKPI達成に有効であった | 着地型観光の商品企画を行い、看板、遊歩道、ジオポイントの整備を今後も行うべきである。                           | 追加等更に発展させていく | 更なる協議を重ね、広域観光DMOについての検討が必要のため。                         |
|                     |    |  |                                 | 指標②                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     |    |  |                                 | 指標③                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     |    |  |                                 | 指標④                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     | 3  | 【苗場山麓ジオパーク推進事業】<br>・パンフレット作成、広告宣伝費、古代マンモス調査費、全国研修等参加費                    | 5,610,000<br>(5,610,000)        | 指標①                       | 観光入込客数2万人増      | 530,000 | 人    | H29.3              | 550,880 | 地方創生に非常に効果的であった | 総合戦略のKPI達成に有効であった | 住民の関心度が低く、地域経済への働きかけが弱いため関係機関が活かしきれていない。                             | 追加等更に発展させていく | 地方への人の流れ、稼ぐ力の創出など総合力を発揮するマネジメントを強化する必要があるため。           |
|                     |    |  |                                 | 指標②                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     |    |  |                                 | 指標③                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     |    |  |                                 | 指標④                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     | 4  | 【津南町アドベンチャースクール実証事業】<br>・バス借り上げ料<br>・アドベンチャーキャンプ実証委託費<br>・トイレリニューアル工事    | 52,270,000<br>(52,270,000)      | 指標①                       | アドベンチャースクール利用者数 | 0       | 人    | H29.3              | 1,778   | 地方創生に非常に効果的であった | 総合戦略のKPI達成に有効であった | 都市からの人の流れを作ることが目的のひとつであり、観光PRが望まれる。また、農業体験メニューを充実させ、町の農業を国内外へ発信していく。 | 事業の継続        | さまざまなイベントメニューの考案により交流人口の増を進めるため。                       |
|                     |    |  |                                 | 指標②                       | 農業新規参入者増        | 29      | 人    | H29.3              | 30      |                 |                   |  |              |  |
|                     |    |  |                                 | 指標③                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     |    |  |                                 | 指標④                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
| 指標⑤                 |    |  |                                 |                           |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
| 推進交付金<br>(50/100)   | 5  | 【中越文化・観光産業支援機構による歴史資源・行政視察を活用した広域観光】<br>・農業農村体験交流施設改修費(三箇)<br>・観光PR印刷製本費 | 2,934,024<br>(5,868,048)        | 指標①                       | 観光入込客数2万人増      | 530,000 | 人    | H29.3              | 550,880 | 地方創生に非常に効果的であった | 総合戦略のKPI達成に有効であった | 交流相手を迎え入れられる設備や仕組みを作り、情報発信方法の検討が必要である。                               | 追加等更に発展させていく | 農作業・田舎体験を行い、交流人口のさらなる増大に努める。また、新たな需要開拓により地域経済の向上を図るため。 |
|                     |    |  |                                 | 指標②                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     |    |  |                                 | 指標③                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     |    |  |                                 | 指標④                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     |    |  |                                 | 指標⑤                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     | 6  | 【苗場山麓ジオパーク推進事業ジオサイトの整備及びジオパーク事業の推進】<br>・ホームページ委託料、散策道整備、学術委員等報酬          | 990,000<br>(2,118,651)          | 指標①                       | 観光入込客数2万人増      | 530,000 | 人    | H29.3              | 550,880 | 地方創生に効果があった     | 総合戦略のKPI達成に有効であった | 住民の関心度が低く、地域経済への働きかけが弱いため関係機関が活かしきれていない。                             | 追加等更に発展させていく | 地方への人の流れ、稼ぐ力の創出など総合力を発揮するマネジメントを強化する必要があるため。           |
|                     |    |  |                                 | 指標②                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     |    |  |                                 | 指標③                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     |    |  |                                 | 指標④                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |
|                     |    |  |                                 | 指標⑤                       |                 |         |      |                    |         |                 |                   |  |              |  |

※加速化交付金は平成27年度からの繰越金