

地方創生推進交付金に係る事業実施結果報告【平成29年度事業実施分】

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

交付金名	No	①	②	③				④		⑤		⑥		
		交付対象事業の名称	交付金額 (総事業費)	本事業における重要業績評価指標(KPI)				本事業終了後における実績値		外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について		
		事業費の内訳	単位:円	指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
推進交付金 (50/100)	1	<p>中越文化・観光産業支援機構による歴史資源・行政視察を活用した広域観光</p> <p>【農業農村体験交流施設事業管理委託料】 ・越後妻有上郷クロープ座管理運営委託料 4,000千円</p> <p>【観光PR事業】 ・印刷製本費 949千円(津南町観光総合パンフレット、「龍ヶ窪」「津南をご案内」増刷、スカイランタンポスター作成、「ゆきがたり英語版」作成) ・消耗品費 313千円(大割野商店街観光写真シート、NEXCO観光キャンペーンプレゼント) ・広告料 247千円(ほくほく線車内広告ポスター、ひまわり広場広告宣伝)</p> <p>※長岡市、三条市、柏崎市、小千谷市、十日町市、見附市、燕市、魚沼市、南魚沼市、弥彦村、出雲崎町、津南町(12市町村)</p>	2,750,000	指標①	観光入込客数 3万人増	560,000	人	H30.3	522,490	地方創生にある程度効果があった	総合戦略のKPI達成に多少有効であった	住民の関心が低い。印刷物だけではなく、現代の情報社会に合わせた情報発信が必要。来訪者(外国人含む)からの関心が高く、移住促進やインバウンドの受入態勢の推進に力を入れていくべきと考える。	追加等さらに発展させていく	従来のやり方では費用対効果が低いため、情報発信方法、ターゲットの明確化など改善に努め、観光の推進と地域経済の向上を図る。
	2	<p>苗場山麓ジオパーク推進事業ジオサイトの整備及びジオパーク事業の推進</p> <p>【観光PR事業】 ・印刷製本費 2,277千円(ジオハンドブック、のぼり旗、ジオだより6部発行) ・ホームページ委託料 648千円(ジオパークホームページ作成) ・案内看板デザイン料 486千円(総合案内看板デザイン修正) ・解説看板データ修正 1,015千円(各ジオサイト看板データ修正)</p> <p>【観光有識者協議会運営事業】 ・調査費 1,278千円(地質・ボーリング調査) ・学術研究 1,041千円(研究助成、学術検討委員報償費) ・ガイド養成 573千円(ジオパーク課題分析、対策検討及び講演)</p> <p>【整備事業】 ・散策道整備 1,021千円(なじよもん整備) ・ビューポイント整備 5,189千円(月夜立展望台・上野ジオサイト展望台整備)</p> <p>※津南町、長野県栄村(2市町村連携) (事業費負担割合) 津南町(66%) 長野県栄村(34%)</p>	4,290,000	指標①	観光入込客数 3万人増	560,000	人	H30.3	522,490	地方創生にある程度効果があった	総合戦略のKPI達成に多少有効であった	ジオポイント等の整備及び案内看板設置は観光資源として重要な施策であり、既存の設備の改善や新たな設置を今後検討し観光PRに努めることが必要。また、住民の関心が低いため、より多くの住民を巻き込んだ施策を検討し、発信力を高めるべきである。	追加等さらに発展させていく	これまでスタートアップのための事業を行ってきたが、これからはより多くの住民から参加いただくような持続的・発展的な内容に取り組みを変化させる。継続発展させることで発信力が高まり、より高い事業効果が期待できる。